Pressemitteilung vom 01. Dezember 2026

Von Kunden empfohlen
Für 2027 ausgezeichnet

Mit WERKSTATT DES VERTRAUENS 2027 erhalten freie Autowerkstätten eine besondere Anerkennung für Qualität, Kompetenz und Kundennähe. Die Grundlage dafür schaffen ihre Kunden mit persönlichen Empfehlungen.

Im Jahr 2026 beteiligten sich bundesweit 3291 Betriebe an der Kundenbefragung der Brancheninitiative der ATZ AG. Sie stellten ihre Leistungen bewusst auf den Prüfstand und überließen die Beurteilung den Menschen, die ihren Service aus eigener Erfahrung kennen. Ihr gemeinsames Ziel: das Gütesiegel WERKSTATT DES VERTRAUENS 2027. An der Befragung für 2027 beteiligten sich 112.792 Menschen.

Mit ihrer Teilnahme bekennen sich die Werkstätten zu Transparenz und zum offenen Austausch mit ihrer Kundschaft. Sie nehmen Rückmeldungen ernst und nutzen sie als Anstoß, die eigene Arbeit zu hinterfragen und ihre Leistungen weiterzuentwickeln.

Kundenvertrauen als Anspruch und Anerkennung

Fachliches Können und guter Service entfalten ihren Wert im täglichen Kontakt mit den Kunden. Wer sich an der Befragung beteiligt, möchte erfahren, wie die eigene Arbeit wahrgenommen wird. Die gesammelten Stimmen geben Aufschluss über die Zufriedenheit der Kundschaft und machen sichtbar, welche Betriebe sich eine Empfehlung verdient haben.

Über die Auszeichnung entscheidet keine Jury. Ausschließlich die Autofahrerinnen und Autofahrer stimmen für ihre Werkstatt. Gerade darin liegt die besondere Aussagekraft des Gütesiegels: Es beruht auf echten, nachweisbaren Kundenempfehlungen. Für ausgezeichnete Teams ist es eine Würdigung ihres Einsatzes. Bei der Werkstattwahl bietet es Orientierung durch die Erfahrungen anderer Kunden.

Klare Voraussetzungen für eine besondere Auszeichnung

Das Gütesiegel setzt mindestens 50 gültige Kundenstimmen voraus. Die Abstimmung erfolgt auf Stimmkarten mit individuellen Barcodes der ATZ AG oder digital über den jeweils generierten QR-Code. In der Auswertungszentrale in Herdecke werden die eingegangenen Stimmen auf Gültigkeit geprüft und gezählt. So bleibt nachvollziehbar, auf welchen Empfehlungen die Auszeichnung beruht. Qualifizierte Werkstätten dürfen das Gütesiegel anschließend in ihrer Werbung einsetzen.

Die Befragung wird jährlich durchgeführt. Entsprechend trägt das Gütesiegel die Jahreszahl der jeweiligen Auszeichnung. Wer es erneut erhalten möchte, muss die erforderlichen Kundenempfehlungen auch im folgenden Jahr nachweisen. Damit verbindet WERKSTATT DES VERTRAUENS die Anerkennung guter Arbeit mit dem Anspruch, Kundenzufriedenheit dauerhaft zu verdienen.

Über WERKSTATT DES VERTRAUENS

Seit 2005 steht WERKSTATT DES VERTRAUENS für Qualität, Kompetenz und Kundennähe freier Autowerkstätten. Die jährliche Befragung der ATZ AG GmbH in Herdecke soll das Vertrauen in den freien Reparaturmarkt in Deutschland stärken. Gemeinsam mit der ATZ Marketing Solutions GmbH begleitet die Initiative die Auszeichnung qualifizierter Betriebe.

Weitere Informationen unter: www.werkstatt-des-vertrauens.de

Pressekontakt: Claudia Pfleging · ATZ AG · 44263 Dortmund · info@atz.de
Informationen und Bildmaterial auf Anfrage. Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.